

PLANO DE ENSINO
Projeto Pedagógico: 2008**Curso:** Administração**Disciplina:** Agronegócios**Aulas/Semana:** 04**Termo Letivo:** 8**Carga horária (h/a):** 80**1. Ementa (sumário, resumo)**

Agronegócios: Conceitos e Dimensões; Segmentos dos Sistemas Agroindustriais; Verticalização e Integração Agroindustrial; Coordenação das Cadeias Produtivas; Agregação de Valores e Margem de Comercialização; Marketing em Agronegócios; A Competência do Agronegócio Brasileiro; Planejamento e Controle de Custos de Produção Agrícola.

2. Objetivos Gerais

Esta disciplina está inserida no curso de Administração como elemento que contribui para o desenvolvimento das seguintes habilidades e competências dos administradores formados pela FASAR:

- Atuar nos diferentes segmentos organizacionais (formação generalista);
- Reconhecer Sistemas;
- Selecionar e classificar informações;
- Raciocinar de maneira crítica e ter iniciativa para propor soluções;
- Assumir e delegar responsabilidades;
- Trabalhar em equipe;
- Gerenciar conhecimentos;
- Ter postura ética;
- Atualizar-se e aperfeiçoar-se constantemente;
- Atuar com consciência de responsabilidade ambiental, social e cidadania;
- Atuar preventivamente em relação a problemas potenciais;
- Gerir pelo exemplo;
- Analisar de forma crítica e analítica resultados, informações e situações considerando o contexto em que estes acontecem e suas relações de causa e efeito diante do ambiente organizacional;
- Transferir e generalizar conhecimentos aplicando-os no ambiente de trabalho e no seu campo de atuação profissional;
- Exercer em diferentes graus de complexidade o processo de tomada de decisão;
- Atuar criticamente sobre a esfera da produção sendo conhecedor de sua posição e função nesta área;
- Ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade de aprender e abertura às mudanças, buscando sempre a educação continuada e agindo como um profissional empreendedor;
- Ser um profissional adaptável atuando em diferentes ambientes e modelos organizacionais;

3. Objetivos Específicos

Apresentar ao aluno a visão sistêmica e a compreensão do agronegócio e suas inter-relações socioeconômicas, por meio do conhecimento das cadeias produtivas, análise das variáveis e estratégias dos sistemas agroindustriais, técnicas gerenciais e de controles de custos da produção, bem como tecnologias/tendências que permitam alavancar o processo de mudança rumo à competitividade.

4. Conteúdo Programático

1. AGRONEGÓCIO: CONCEITOS E DIMENSÕES

- 1.1 Agricultura e agronegócio,
- 1.2 Conceitos de agronegócios,
- 1.3 Sistemas agroindustriais,
 - 1.3.1 Especificidades da produção agropecuária
 - 1.3.2 Visão sistêmica do agronegócio
 - 1.3.3 Vantagens da visão sistêmica do agronegócio
 - 1.3.4 Palestra Técnica: Perspectiva da Exportação de Produtos Agrícolas.
- 1.4 Cadeias produtivas,
- 1.5 *Clusters* e Cooperativas
- 1.6 Importância do Agronegócio.
- 1.7

2. SEGMENTOS DOS SISTEMAS AGROINDUSTRIAIS

- 2.1 Segmentos antes da “porteira”,
 - 2.1.1 Insumos agropecuários,
 - 2.1.2 Inter-relações de produtores de insumos com agropecuaristas,
 - 2.1.3 Serviços agropecuários.
- 2.2 Segmentos “dentro da porteira”,
 - 2.2.1 Produção agrícola
 - 2.2.2 Palestra Técnica: Panorama da Pecuária Regional.
 - 2.2.3 Coeficientes técnicos na agropecuária
 - 2.2.4 Organização do segmento agropecuário
 - 2.2.5 Adoção de tecnologia no agronegócio
 - 2.2.6 Gestão de custos no agronegócio (Projeto Final)
- 2.3 Segmentos “depois da porteira”,
 - 2.3.1 Canais de comercialização,
 - 2.3.2 Agentes comerciais e a formação de preços,
 - 2.3.3 Agroindústrias,
 - 2.3.4 Logística em agropecuária,
 - 2.3.5 Instituições e entidades de apoio à comercialização
 - 2.3.6 Palestra Técnica: Diversificação e Culturas Alternativas no Agronegócio.

3. VERTICALIZAÇÕES E INTEGRAÇÕES AGROINDUSTRIAIS

4. AGREGAÇÃO DE VALORES E MARGEM DE COMERCIALIZAÇÃO NO AGRONEGÓCIO

5 . COORDENAÇÃO DAS CADEIAS PRODUTIVAS

- 5.1 Mercados,
- 5.2 Mercados futuros,
- 5.3 Agencias e programas governamentais
- 5.4 Agências de estatísticas
- 5.5 Cooperativas,
- 5.6 Integrações,
- 5.7 Tecnologias,
- 5.8 *Joint ventures*, firmas individuais e *tradings*,
- 5.9 Palestra Técnica: O crescimento e as conseqüências da expansão do setor sucro-alcooleiro.

6. MARKETING EM AGRONEGÓCIOS

- 6.1 Marketing Estratégico e Marketing Operacional
 - 6.1.1 Análise
 - 6.1.2 Adaptação,
 - 6.1.3 Ativação
 - 6.1.4 Avaliação
- 6.2 Estratégias de Marketing
 - 6.2.1 Produto,
 - 6.2.2 Preço,
 - 6.2.3 Ponto-de-venda
 - 6.2.4 Promoção
- 6.3 Aplicação dos conhecimentos de marketing em agronegócios,
 - 6.3.1 Mercadologia em nível de empresa,
 - 6.3.2 Mercadologia em nível de produto
 - 6.3.2 Palestra Técnica: O complexo soja.

7. A COMPETÊNCIA DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

- 7.1 Competência “antes da porteira”,
- 7.2 Competência “dentro da porteira”,
- 7.3 Competência “depois da porteira”.

5. Metodologia do Ensino

Aulas expositivas. Estudos de casos. Trabalhos de pesquisa individual e em equipe. Exercícios individuais e em equipe. Uso da Internet. Análise de textos extraídos da web, jornais e revistas especializadas para debates e estudos dirigidos.

6. Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação obedece ao Plano de Avaliação Formal da instituição, a partir do qual, a avaliação do rendimento escolar é composta, basicamente, por dois instrumentos: **Avaliação Livre** e **Avaliação Final (ou Prova Substitutiva)**.

A **Avaliação Livre** é o resultado da soma entre as notas mensais atribuídas pelo professor no decorrer do período letivo (**Avaliação Mensal**) e a **Nota de Observação**, conforme a equação abaixo:

$$N_L = N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5$$

A **Nota de Observação** é uma nota individual atribuída pelo professor ao aluno conforme observação de seu comportamento em sala de aula durante todo o período letivo, tanto em fatos do cotidiano escolar quanto em situações planejadas e vale, no máximo, 1,00 (um) ponto.

A **Avaliação Final** corresponde a uma prova escrita individual, a ser aplicada no final do período letivo **para cada disciplina**. Está prevista no Calendário Escolar da Faculdade e vale **no máximo 5,00 (cinco) pontos**

O Quadro I descreve os principais objetivos atribuídos a cada um dos tipos de avaliação.

Quadro I – Principais Objetivos e Formas de Avaliação

Avaliação		Objetivos Principais
Livre (somatório de 0,0 a 5,00 pontos)	Mensal (somatório de 0,0 a 4,00 pontos)	<ul style="list-style-type: none">• Promover um acompanhamento contínuo do desempenho dos alunos na disciplina;• Verificar, de maneira diagnóstica, se os objetivos propostos estão sendo ou não alcançados;• Estimular a criatividade do professor no processo de avaliação.
	Nota de Observação (0,0 a 1,00 ponto)	<ul style="list-style-type: none">• Acompanhar a evolução do aspecto comportamental do aluno (habilidades e atitudes);• Estimular a participação do aluno desde o início até o final de cada aula;• Criar um ambiente que favoreça o processo ensino – aprendizagem.
Prova Final / Exame Substitutivo (0,0 a 5,00 pontos)		<ul style="list-style-type: none">• Acompanhar a evolução do aspecto cognitivo do aluno;• Verificar, de maneira interdisciplinar e conjunta, o nível de assimilação dos conteúdos estudados durante o período letivo.

O critério de avaliação é **somatório**, ou seja, a Nota Final do aluno no Semestre é o resultado da soma entre a Avaliação Livre e a Avaliação Final ou Prova Substitutiva, de acordo com a seguinte equação:

$$N_F = N_L + N_P \text{ (ou } N_S \text{)}$$

em que:

N_F = Nota final do aluno no semestre;

N_L = Nota da Avaliação Livre (0 a 5,00 pontos);

N_P = Nota da Avaliação Final (0 a 5,00 pontos);

N_S = Nota da Prova Substitutiva (0 a 5,00 pontos).

O valor máximo de N_F é de **10,0 (dez)** pontos.

Se a nota final do semestre (N_F) for igual ou superior a 6,0 (seis) e a frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária da disciplina, o aluno está **aprovado** na disciplina. Se a nota final do semestre

superior a 75%, o aluno está **retido** por nota na disciplina. Se a nota final do semestre (N_F) for inferior a 3,0 (três) e/ou a frequência for inferior a 75% da carga horária da disciplina (qualquer que seja o valor de N_F), o aluno está **reprovado** por falta na disciplina.

Recursos Técnico-Pedagógicos (Audio-visuais/Laboratórios/Internet/etc)

Data-show. Equipamentos de reprodução de vídeo. Uso de recursos da Internet. Lousa. Visitas em organizações.

7. Bibliografia Básica

ARAÚJO, Massilon J. **Fundamentos de agronegócios**. São Paulo: Atlas, 2003.

8. Bibliografia Complementar

GEPAL. Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. **Gestão agroindustrial**. Coordenação de Mário Otávio Batalha. São Paulo: Atlas, 2001.

NUNES, Eduardo Pereira. **Caracterização e dimensionamento do complexo agroindustrial brasileiro**. São Paulo: Abag, 2000.