

PLANO DE ENSINO
Projeto Pedagógico: 2008

Curso: Administração

Disciplina: Psicologia Aplicada	Turma:
--	---------------

Aulas/Semana: 02	Termo Letivo: 3
-------------------------	------------------------

1. Ementa (sumário, resumo)

Teorias psicológicas e sua relação com a Administração. Percepção. Personalidade. Motivação. Liderança. Cooperação e competição. Comunicação. Grupos e papéis sociais. Mudança organizacional e adaptação.

2. Objetivos Gerais

Esta disciplina está inserida no curso de Administração como elemento que contribui para o desenvolvimento das seguintes habilidades e competências dos administradores formados pela FASAR:

- Atuar nos diferentes segmentos organizacionais (formação generalista);
- Assumir e delegar responsabilidades;
- Raciocinar de maneira crítica e ter iniciativa para propor soluções;
- Trabalhar em equipe;
- Ter postura ética;
- Atualizar-se e aperfeiçoar-se constantemente;
- Atuar com consciência de responsabilidade ambiental, social e cidadania;
- Atuar preventivamente em relação a problemas potenciais;
- Gerir pelo exemplo;
- Analisar de forma crítica e analítica resultados, informações e situações considerando o contexto em que estes acontecem e suas relações de causa e efeito diante do ambiente organizacional;
- Transferir e generalizar conhecimentos aplicando-os no ambiente de trabalho e no seu campo de atuação profissional;
- Exercer em diferentes graus de complexidade o processo de tomada de decisão;
- Ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade de aprender e abertura às mudanças, buscando sempre a educação continuada e agindo como um profissional empreendedor;
- Ser um profissional adaptável atuando em diferentes ambientes e modelos organizacionais;

3. Objetivos Específicos

Examinar / identificar as contribuições teóricas e práticas da Psicologia dentro da Administração, quer seja em termos dos modelos psicológicos (teóricos), quer seja em termos dos elementos psicológicos e comportamentais que ocorrem na dinâmica organizacional e nas dinâmicas pessoais (relacionais).

4. Conteúdo Programático

1. Percepção

- 1.1 - Modelo biológico e social
- 1.2 - Cognição social, percepção de pessoas, preconceito, estereótipo e discriminação

2. Atitude: Conceito, formação e mudanças

3. Personalidade: Teorias, conceito, características

4. Motivação: Conceito, teorias aplicadas à empresa, estudos recentes

5. Grupos e papéis sociais

- 5.1 - Conceitos e características
- 5.2 - Comportamento grupal

6. Liderança

- 6.1 Conceito
- 6.2 - Estilos de liderança
- 6.3 - Personalidade x estilo de Liderança
- 6.4 - Jogos de poder
- 6.5 - "líder do futuro"

7. Cooperação e Competição

- 7.1 - Conceitos e características
- 7.2 - Gerenciamento de conflitos, agressão e altruísmo, negociação

8. Comunicação

- 8.1 - Conceitos e características
- 8.2 – Componentes
- 8.3 - Facilitadores e bloqueios da comunicação,
- 8.4 - Linguagem

9. Jogos Interpessoais

- 9.1 - Conceito e teoria base
- 9.2 – Características
- 9.3 - Gerenciamento

10. Mudança organizacional e adaptação

- 10.1 - Fatores envolvidos
- 10.2 – Gerenciamento
- 10.3 - O que são e como quebrar paradigmas

5. Metodologia do Ensino

Aulas expositivas. Estudos de casos. Trabalhos de pesquisa individual e em equipe. Exercícios individuais e em equipe. Uso da Internet. Análise de textos extraídos da web, jornais e revistas especializadas para debates e estudos dirigidos.

6. Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação obedece ao Plano de Avaliação Formal da instituição, a partir do qual, a avaliação do rendimento escolar é composta, basicamente, por dois instrumentos: **Avaliação Livre** e **Avaliação Final (ou Prova Substitutiva)**.

A **Avaliação Livre** é o resultado da soma entre as notas mensais atribuídas pelo professor no decorrer do período letivo (**Avaliação Mensal**) e a **Nota de Observação**, conforme a equação abaixo:

$$N_L = N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5$$

A **Nota de Observação** é uma nota individual atribuída pelo professor ao aluno conforme observação de seu comportamento em sala de aula durante todo o período letivo, tanto em fatos do cotidiano escolar quanto em situações planejadas e vale, no máximo, 1,00 (um) ponto.

A **Avaliação Final** corresponde a uma prova escrita individual, a ser aplicada no final do período letivo **para cada disciplina**. Está prevista no Calendário Escolar da Faculdade e vale **no máximo 5,00 (cinco) pontos**

O Quadro I descreve os principais objetivos atribuídos a cada um dos tipos de avaliação.

Quadro I – Principais Objetivos e Formas de Avaliação

Avaliação		Objetivos Principais
Livre (somatório de 0,0 a 5,00 pontos)	Mensal (somatório de 0,0 a 4,00 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> Promover um acompanhamento contínuo do desempenho dos alunos na disciplina; Verificar, de maneira diagnóstica, se os objetivos propostos estão sendo ou não alcançados; Estimular a criatividade do professor no processo de avaliação.
	Nota de Observação (0,0 a 1,00 ponto)	<ul style="list-style-type: none"> Acompanhar a evolução do aspecto comportamental do aluno (habilidades e atitudes); Estimular a participação do aluno desde o início até o final de cada aula; Criar um ambiente que favoreça o processo ensino – aprendizagem.
Prova Final / Exame Substitutivo (0,0 a 5,00 pontos)		<ul style="list-style-type: none"> Acompanhar a evolução do aspecto cognitivo do aluno; Verificar, de maneira interdisciplinar e conjunta, o nível de assimilação dos conteúdos estudados durante o período letivo.

O critério de avaliação é **somatório**, ou seja, a Nota Final do aluno no Semestre é o resultado da soma entre a Avaliação Livre e a Avaliação Final ou Prova Substitutiva, de acordo com a seguinte equação:

$$N_F = N_L + N_P \text{ (ou } N_S \text{)}$$

em que:

N_L = Nota da Avaliação Livre (0 a 5,00 pontos);
 N_P = Nota da Avaliação Final (0 a 5,00 pontos);
 N_S = Nota da Prova Substitutiva (0 a 5,00 pontos).

O valor máximo de N_F é de **10,0 (dez)** pontos.

Se a nota final do semestre (N_F) for igual ou superior a 6,0 (seis) e a frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária da disciplina, o aluno está **aprovado** na disciplina. Se a nota final do semestre (N_F) for maior ou igual a 3,0 (três) e inferior a 6,0 (seis) e a frequência igual ou superior a 75%, o aluno está **retido** por nota na disciplina. Se a nota final do semestre (N_F) for inferior a 3,0 (três) e/ou a frequência for inferior a 75% da carga horária da disciplina (qualquer que seja o valor de N_F), o aluno está **reprovado** por falta na disciplina.

Recursos Técnico-Pedagógicos (Audio-visuais/Laboratórios/Internet/etc)

Data-show. Equipamentos de reprodução de vídeo. Uso de recursos da Internet. Lousa. Visitas em organizações.

7. Bibliografia Básica

AGUIAR, M.A.F. de, **Psicologia aplicada à administração: introdução à psicologia organizacional**. São Paulo: Atlas, 1981.
BERGAMINI, C.W., **Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional**. São Paulo: Atlas, 1996.
BERGAMINI, C.W., **Motivação**. São Paulo: Atlas, 1993.
MINICUCCI, Agostinho. **Psicologia aplicada à administração**. São Paulo: Atlas, 1995.

8. Bibliografia Complementar

RODRIGUES, A.; ASSMAR, E.M.L.; JABLONSKI, B. **Psicologia Social**. 21 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.
YOZO, R.Y.K., **100 jogos para grupos**, 11 ed. São Paulo: Ática, 1996.
WEINTEN, Mayse. **Introdução à psicologia: temas e variação**. São Paulo: Pioneira Thonson, 2002.