

PLANO DE ENSINO
Projeto Pedagógico: 2018

Curso: Administração

Disciplina: Administração de Pequenas e Médias Empresas (optativa)	Carga horária: 80 hs
---	-----------------------------

Aulas/Semana: 04	Termo Letivo: 8
-------------------------	------------------------

1. Ementa (sumário, resumo)

A importância e o perfil das Pequenas e Médias Empresas no cenário empresarial nacional. Plano de Negócios - Análises de viabilidade econômica, mercadológica e financeira em projetos de criação de empresas. Alternativas estratégicas para PME's (Associativismo e Marketing). Aspectos legais e burocráticos para a constituição de empresas.

2. Objetivos Gerais

Esta disciplina está inserida no curso de Administração como elemento que contribui para o desenvolvimento das seguintes habilidades e competências dos administradores formados pela FASAR:

- Raciocínio lógico e abstrato;
- Atuar nos diferentes segmentos organizacionais (formação generalista);
- Domínio da expressão escrita e oral;
- Assumir e delegar responsabilidades;
- Selecionar e classificar informações;
- Raciocínio crítico e iniciativa para propor soluções;
- Postura ética na tomada de decisões;
- Disposição para atualizar-se e aperfeiçoar-se constantemente;
- Consciência de responsabilidade social, ambiental e cidadania;
- Analisar de forma crítica e analítica resultados, informações e situações considerando o contexto em que estes acontecem e suas relações de causa e efeito diante do ambiente organizacional;
- Transferir e generalizar conhecimentos aplicando-os no ambiente de trabalho e no seu campo de atuação profissional;
- Exercer em diferentes graus de complexidade o processo de tomada de decisão;
- Ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade de aprender e abertura às mudanças, buscando sempre a educação continuada e agindo como um profissional empreendedor;
- Ser um profissional adaptável atuando em diferentes ambientes e modelos organizacionais;
- Atuar como consultor em gestão e administração, apresentar pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicas e operacionais.

3. Objetivos Específicos

Proporcionar aos alunos informações sobre o papel das pequenas e médias

empresas (PME) no cenário nacional atual baseado em informações de órgãos de pesquisa e organizações especializados, como também as estratégias empresariais adotadas por PME's em busca de competitividade no mercado em que atuam. Apresentar as ferramentas administrativas (mercadológicas e financeiras) e os aspectos legais e burocráticos para Projetos de Criação de Empresas (Plano de Negócios).

4. Conteúdo Programático

1. Papel das Pequenas e Médias Empresas no cenário nacional.

- 1.1. Classificação
- 1.2. Distribuição do número de PME's no Brasil
- 1.3. Estatísticas sobre abertura e encerramento de PME's no Brasil
- 1.4. Perfil da mão-de-obra nas PME's
- 1.5. Estatísticas das empresas informais no Brasil

2. Projeto de criação de empresas – Plano de Negócios

- 2.1. Estrutura organizacional e funcional da empresa
- 2.2. Pesquisa mercadológica
- 2.3. Análise de viabilidade mercadológica e Estratégias de Marketing
- 2.4. Análise de viabilidade financeira.

3. Associativismo – conceito, estratégia e aplicações.

4 - Aspectos legais e burocráticos para a constituição de empresas.

5. Metodologia do Ensino

Aulas expositivas. Estudos de casos. Trabalhos de pesquisa individual e em equipe. Exercícios individuais, em equipe e seminários. Uso da Internet. Análise de textos extraídos da web, jornais e revistas especializadas para debates e estudos dirigidos. Dinâmicas de grupo, oficinas e workshops.

6. Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação obedece ao Plano de Avaliação Formal da instituição, a partir do qual, a avaliação do rendimento escolar é composta, basicamente, por quatro instrumentos: Nota da primeira **avaliação livre N₁** (0 a 2,0 pontos); **Nota da segunda avaliação livre N₂** (0 a 2,0 pontos); Nota de Observação N_o (0 a 1,0 ponto) e Avaliação Final (ou Prova Substitutiva) (0 a 5,0 pontos);

A **Nota de Observação** é uma nota individual atribuída pelo professor ao aluno conforme observação de seu comportamento, participação, assiduidade, pontualidade, participação em sala de aula durante todo o período letivo, tanto em fatos do cotidiano escolar quanto em situações planejadas e vale, no máximo, 1,00 (um) ponto.

A **Avaliação Final** corresponde a uma prova escrita individual, a ser aplicada no final do período letivo **para cada disciplina**. Está prevista no Calendário Escolar da Faculdade e vale **no máximo 5,00 (cinco) pontos**

Na **Prova substitutiva** N_s, os discentes que não puderem comparecer ou desejarem substituir a nota da Avaliação Final N_p poderão realizar a referida prova, a qual é aplicada no prazo estabelecido no calendário acadêmico da IES, caso a nota obtida na Prova Substitutiva seja inferior à nota da N_p prevalecerá a maior nota alcançada pelo estudante.

O discente que por motivo de força maior e plenamente justificado deixar de realizar avaliações N₁; N₂ na data agendada pelos docentes e no caso das

N_P e N_S nas datas estabelecidas no calendário de provas institucional poderão requerer a **segunda chamada de prova**, requerimento esse que terá custo específico para o discente, sendo no máximo 2 requerimentos dessa modalidade por semestre.

A Nota final é o resultado da soma entre as $N_1 + N_2 + N_0 + N_P$ ou N_S atribuídas pelo professor no decorrer do período letivo, o critério de avaliação é **somatório**, ou seja, a Nota Final do aluno no Semestre é o resultado da soma entre a Avaliação Livre e a Avaliação Final ou Prova Substitutiva, de acordo com a seguinte equação:

$$N_F = N_1 + N_2 + N_0 + N_P \text{ ou } N_S$$

em que:

N_F = Nota final do aluno no semestre;

N_1 = Nota da Avaliação Livre (0 a 2,00 pontos);

N_2 = Nota da Avaliação Livre (0 a 2,00 pontos);

N_0 = Nota da Avaliação Livre (0 a 1,00 pontos);

N_P = Nota da Avaliação Final (0 a 5,00 pontos);

N_S = Nota da Prova Substitutiva (0 a 5,00 pontos).

O valor máximo de N_F é de **10,0 (dez)** pontos.

O Quadro I descreve os principais objetivos atribuídos a cada um dos tipos de avaliação.

Quadro I – Principais Objetivos e Formas de Avaliação

Avaliação		Objetivos Principais
Livre (somatório de 0,0 a 5,00 pontos)	Mensal (somatório de 0,0 a 4,00 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> Promover um acompanhamento contínuo do desempenho dos alunos na disciplina; Verificar, de maneira diagnóstica, se os objetivos propostos estão sendo ou não alcançados; Estimular a criatividade do professor no processo de avaliação.
	Nota de Observação (0,0 a 1,00 ponto)	<ul style="list-style-type: none"> Acompanhar a evolução do aspecto comportamental do aluno (habilidades e atitudes); Estimular a participação do aluno desde o início até o final de cada aula; Criar um ambiente que favoreça o processo ensino – aprendizagem.
Prova Final / Prova Substitutiva (0,0 a 5,00 pontos)		<ul style="list-style-type: none"> Acompanhar a evolução do aspecto cognitivo do aluno; Verificar, de maneira interdisciplinar e conjunta, o nível de assimilação dos conteúdos estudados durante o período letivo.

Se a nota final do semestre (N_F) for igual ou superior a 6,0 (seis) e a frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária da disciplina, o aluno está **aprovado** na disciplina. Se a nota final do semestre (N_F) for maior ou igual a 3,0 (três) e inferior a 6,0 (seis) e a frequência igual ou superior a 75%, o aluno está **retido** por nota na disciplina. Se a nota final do semestre (N_F) for inferior a 3,0 (três) e/ou a frequência for inferior a 75% da carga horária da disciplina (qualquer que seja o valor de N_F), o aluno está **reprovado** por falta na disciplina.

Recursos Técnico-Pedagógicos (Audio-visuais/Laboratórios/Internet/etc)

Data-show. Equipamentos de reprodução de vídeo. Uso de recursos da Internet. Lousa. Visitas em organizações.

7. Bibliografia Básica

BARAJAS, L. **Pequenas Empresas, Grandes Realizações**. São Paulo: Thomas Nelson Brasil.
FONSECA, J. J. A.. **Empresas Inteligentes e Competitivas do Terceiro Milênio**. São Paulo: Andreoli.
TACHIZAWA, T. **Criação de Novos Negócios - Gestão de Micro e Pequenas Empresas**. Rio de Janeiro: Fgv.
REVISTA Eletrônica de Administração. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2018. Disponível em: <<http://seer.ufrgs.br/index.php/read/index>>. Acesso em: 13 jun. 2018.

8. Bibliografia Complementar

ANTONIK, L. R. **Empreendedorismo - Gestão Financeira Para Micro e Pequenas Empresas**. Rio de Janeiro: Alta Books.
MINARELLI, J. A. **Inteligência Mercadológica**. São Paulo: Gente.
MIRANDA, J.R. D. **Empresa Familiar - É Sim - Um Bom Negócio!**. Rio de Janeiro: J. Di Giorgio.
PEÇANHA, V. **Obrigado Pelo Marketing**. São Paulo: Saraiva.
RAMOS, T. L. **Plano Especial de Recuperação das Micro e Pequenas Empresas**. São Paulo: Iglu.
REVISTA de Administração e Inovação. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2018. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/rai/issue/archive>>. Acesso em: 13 jun. 2018.