

PLANO DE ENSINO
Projeto Pedagógico: 2020

Curso: Administração

Disciplina: Agronegócios	Carga horária: 80 HVA
Aulas/Semana: 04	Termo Letivo: 8
Modalidade: Presencial	

1. Ementa (sumário, resumo)

Agronegócios: Conceitos e Dimensões; Segmentos dos Sistemas Agroindustriais; Verticalização e Integração Agroindustrial; Coordenação das Cadeias Produtivas; Agregação de Valores e Margem de Comercialização; Marketing em Agronegócios; A Competência do Agronegócio Brasileiro; Planejamento e Controle de Custos de Produção Agrícola.

2. Objetivos Gerais

Esta disciplina está inserida no curso de Administração como elemento que contribui para o desenvolvimento das seguintes habilidades e competências dos administradores formados pela FASAR:

- Raciocínio lógico e abstrato;
- Atuar nos diferentes segmentos organizacionais (formação generalista);
- Domínio da expressão escrita e oral;
- Assumir e delegar responsabilidades;
- Selecionar e classificar informações;
- Raciocínio crítico e iniciativa para propor soluções;
- Postura ética na tomada de decisões;
- Disposição para atualizar-se e aperfeiçoar-se constantemente;
- Consciência de responsabilidade social, ambiental e cidadania;
- Analisar de forma crítica e analítica resultados, informações e situações considerando o contexto em que estes acontecem e suas relações de causa e efeito diante do ambiente organizacional;
- Transferir e generalizar conhecimentos aplicando-os no ambiente de trabalho e no seu campo de atuação profissional;
- Exercer em diferentes graus de complexidade o processo de tomada de decisão;
- Ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade de aprender e abertura às mudanças, buscando sempre a educação continuada e agindo como um profissional empreendedor;
- Ser um profissional adaptável atuando em diferentes ambientes e modelos organizacionais;
- Atuar como consultor em gestão e administração, apresentar pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicas e operacionais.

3. Objetivos Específicos

Apresentar ao aluno a visão sistêmica e a compreensão do agronegócio e suas inter-relações socioeconômicas, por meio do conhecimento das cadeias produtivas, análise das variáveis e estratégias dos sistemas agroindustriais, técnicas gerenciais e de controles de custos da produção, bem como tecnologias/tendências que permitam alavancar o processo de mudança rumo à competitividade.

4. Conteúdo Programático

1. AGRONEGÓCIO: CONCEITOS E DIMENSÕES

1.1 Agricultura e agronegócio: Conceitos de agronegócios: Sistemas agroindustriais: Especificidades da produção agropecuária; Visão sistêmica do agronegócio; Vantagens da visão sistêmica do agronegócio; Palestra Técnica: Perspectiva da Exportação de Produtos Agrícolas.

1.2 Cadeias produtivas,

1.3 *Clusters* e Cooperativas

1.4 Importância do Agronegócio.

2. SEGMENTOS DOS SISTEMAS AGROINDUSTRIAIS

2.1 Segmentos antes da “porteira”: Insumos agropecuários; Inter-relações de produtores de insumos com agropecuaristas e Serviços agropecuários.

2.2 Segmentos “dentro da porteira”: Produção agrícola; Palestra Técnica: Panorama da Pecuária Regional; Coeficientes técnicos na agropecuária; Organização do segmento agropecuário; Adoção de tecnologia no agronegócio e Gestão de custos no agronegócio (Projeto Final)

2.3 Segmentos “depois da porteira”: Canais de comercialização; Agentes comerciais e a formação de preços; Agroindústrias; Logística em agropecuária; Instituições e entidades de apoio à comercialização e Palestra Técnica: Diversificação e Culturas Alternativas no Agronegócio.

3. VERTICALIZAÇÕES E INTEGRAÇÕES AGROINDUSTRIAIS

4. AGREGAÇÃO DE VALORES E MARGEM DE COMERCIALIZAÇÃO NO AGRONEGÓCIO

5 . COORDENAÇÃO DAS CADEIAS PRODUTIVAS

5.1 Mercados,

5.2 Mercados futuros,

5.3 Agencias e programas governamentais

5.4 Agências de estatísticas

5.5 Cooperativas,

5.6 Integrações,

5.7 Tecnologias,

5.8 *Joint ventures*, firmas individuais e *tradings*,

5.9 Palestra Técnica: O crescimento e as consequências da expansão do setor sucroalcooleiro.

6. MARKETING EM AGRONEGÓCIOS

6.1 Marketing Estratégico e Marketing Operacional: Análise; Adaptação; Ativação e Avaliação

6.2 Estratégias de Marketing: Produto; Preço; Ponto-de-venda e Promoção

6.3 Aplicação dos conhecimentos de marketing em agronegócios: Mercadologia em nível de empresa; Mercadologia em nível de produto e Palestra Técnica: O complexo soja.

7. A COMPETÊNCIA DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

7.1 Competência “antes da porteira”,

7.2 Competência “dentro da porteira”,

7.3 Competência “depois da porteira”.

8. Atividade de extensão

5. Metodologia do Ensino

Aulas expositivas. Estudos de casos. Trabalhos de pesquisa individual e em equipe. Exercícios individuais, em equipe e seminários. Uso da Internet. Análise de textos extraídos da web, jornais e revistas especializadas para debates e estudos dirigidos. Dinâmicas de grupo, oficinas e workshops.

6. Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação obedece ao Plano de Avaliação Formal da instituição, a partir do qual, a avaliação do rendimento escolar é composta, basicamente, por quatro instrumentos: Nota da primeira **avaliação livre N₁** (0 a 2,0 pontos); **Nota da segunda avaliação livre N₂** (0 a 2,0 pontos); Nota de Observação N_o (0 a 1,0 ponto) e Avaliação Final (ou Prova Substitutiva) (0 a 5,0 pontos);.

A **Nota de Observação** é uma nota individual atribuída pelo professor ao aluno conforme observação de seu comportamento, participação, assiduidade, pontualidade, participação em sala de aula durante todo o período letivo, tanto em fatos do cotidiano escolar quanto em situações planejadas e vale, no máximo, 1,00 (um) ponto.

A **Avaliação Final** corresponde a uma prova escrita individual, a ser aplicada no final do período letivo **para cada disciplina**. Está prevista no Calendário Escolar da Faculdade e vale **no máximo 5,00 (cinco) pontos**

Na **Prova substitutiva N_s** os discentes que não puderem comparecer ou desejarem substituir a nota da Avaliação Final N_p poderão realizar a referida prova, a qual é aplicada no prazo estabelecido no calendário acadêmico da IES, caso a nota obtida na Prova Substitutiva seja inferior à nota da N_p prevalecerá a maior nota alcançada pelo estudante.

O discente que por motivo de força maior e plenamente justificado deixar de realizar avaliações N₁; N₂ na data agendada pelos docentes e no caso das N_p e N_s nas datas estabelecidas no calendário de provas institucional poderão requerer a **segunda chamada de prova**, requerimento esse que terá custo específico para o discente, sendo no máximo 2 requerimentos dessa modalidade por semestre.

A Nota final é o resultado da soma entre as N₁ + N₂ + N_o + N_p ou N_s atribuídas pelo professor no decorrer do período letivo, o critério de avaliação é **somatório**, ou seja, a Nota Final do aluno no Semestre é o resultado da soma entre a Avaliação Livre e a Avaliação Final ou Prova Substitutiva, de acordo com a seguinte equação:

$$N_F = N_1 + N_2 + N_o + N_p \text{ ou } N_s$$

em que:

N_F = Nota final do aluno no semestre;

N₁ = Nota da Avaliação Livre (0 a 2,00 pontos);

N₂ = Nota da Avaliação Livre (0 a 2,00 pontos);

N_o = Nota da Avaliação Livre (0 a 1,00 pontos);

N_p = Nota da Avaliação Final (0 a 5,00 pontos);

N_s = Nota da Prova Substitutiva (0 a 5,00 pontos).

O valor máximo de N_F é de **10,0 (dez)** pontos.

O Quadro I descreve os principais objetivos atribuídos a cada um dos tipos de avaliação.

Quadro I – Principais Objetivos e Formas de Avaliação

Avaliação		Objetivos Principais
Livre (somatório de 0,0 a 5,00 pontos)	Mensal (somatório de 0,0 a 4,00 pontos)	Promover um acompanhamento contínuo do desempenho dos alunos na disciplina; Verificar, de maneira diagnóstica, se os objetivos propostos estão sendo ou não alcançados; Estimular a criatividade do professor no processo de avaliação.

	Nota de Observação (0,0 a 1,00 ponto)	Acompanhar a evolução do aspecto comportamental do aluno (habilidades e atitudes); Estimular a participação do aluno desde o início até o final de cada aula; Criar um ambiente que favoreça o processo ensino – aprendizagem.
Prova Final / Prova Substitutiva (0,0 a 5,00 pontos)		Acompanhar a evolução do aspecto cognitivo do aluno; Verificar, de maneira interdisciplinar e conjunta, o nível de assimilação dos conteúdos estudados durante o período letivo.

Se a nota final do semestre (N_F) for igual ou superior a 6,0 (seis) e a frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária da disciplina, o aluno está **aprovado** na disciplina. Se a nota final do semestre (N_F) for maior ou igual a 3,0 (três) e inferior a 6,0 (seis) e a frequência igual ou superior a 75%, o aluno está **retido** por nota na disciplina. Se a nota final do semestre (N_F) for inferior a 3,0 (três) e/ou a frequência for inferior a 75% da carga horária da disciplina (qualquer que seja o valor de N_F), o aluno está **reprovado** por falta na disciplina.

Recursos Técnico-Pedagógicos (Audiovisuais/Laboratórios/Internet/etc)

Data-show. Equipamentos de reprodução de vídeo. Uso de recursos da Internet. Lousa. Visitas em organizações.

7. Bibliografia Básica

FRANCISCO, Dione Carina; MIRANDA, Sílvia Helena Galvão de; BADEJO, Marcelo Silveira; XIMENES, Valquíria Prezotto. **Agronegócios**. Curitiba: Editora Intersaberes.

MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Editora Pearson.

OLIVEIRA, Marivaldo da Silva. **Tecnologias e o agronegócio**. Curitiba: Editora Intersaberes

RAUSP: MANAGEMENT JOURNAL. São Paulo: USP. Disponível em: <http://rausp.usp.br/>.

8. Bibliografia Complementar

ABBOUD; Antônio Carlos de Souza. **Introdução à agronomia**. Rio de Janeiro: Editora Interciência.

BARBOSA, Christina; LOPES, Sonia. **Sustentabilidade: gestão estratégica na prática**. Rio de Janeiro: Editora Brasport

DOS REIS, João Gilberto Mendes; COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. **Engenharia de produção aplicada ao agronegócio**. São Paulo: Editora Blucher

MENDONÇA, Francisco de Assis; DIAS, Mariana Andreotti. **Meio ambiente e sustentabilidade**. Curitiba: Editora Intersaberes.

TOMASULO, Pedro Luis Batista. **Gestão da biodiversidade: uma análise com foco na preservação ambiental**. Curitiba: Editora Intersaberes.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS. FGV. Disponível em: <<http://rae.fgv.br/rae-pub>>.